

# ARKUSZ MARKI INDYWIDUALNEJ

## I. TOŻSAMOŚĆ

Co chcę dać innym? W czym mogę / chcę / pragnę pomagać? Co wiem, co potrafię i czym pragnę się podzielić?

.....

.....

.....

Jaki problem pomagam rozwiązać innym? Co mogę im przekazać i za co będą mi wdzięczni?

.....

.....

.....

W imię czego prowadzę działalność / żyję? Co chcę zmienić? Co uważam, że jest tego warte?

.....

.....

.....

Czego dzięki działaniu pragnę dokonać dla innych, ale i dla siebie? Co chcę osiągnąć?

.....

.....

.....

Jak pragnę / chcę / mogę TO realizować? Czego potrzebuję? Co już mam, a czego potrzebuję?

.....

.....

.....

Jakie wartości / zasady chcę reprezentować / reprezentuję?

.....

.....

.....

Co wraz z innymi mogę robić aby osiągnąć TEN cel? W czym mogę im pomóc, a jak oni się mi odwdzięczą? Na jakich podstawach chcę budować zespół?

.....

.....

.....

## // PRAGNIENIA

CEL

.....  
.....  
.....

ZA POMOCĄ / UMIEJĘTNOŚCI / POSIADANE

.....  
.....  
.....

CELE POBOCZNE

.....  
.....  
.....

PROMOCJA / KANAŁY / SPOSOBY

.....  
.....  
.....

POTRZEBY / BRAKI / WYMAGANE

.....  
.....  
.....

INNE

.....  
.....  
.....

KONKURENCJA

.....  
.....  
.....

## **///.KONTEKST**

JAK SIEBIE I TO CO ROBIĘ / CHCĘ ROBIĆ OKREŚLAM

.....

.....

.....

JAK INNI MNIE OKREŚLAJĄ

.....

.....

.....

JAK CHCIAŁBYM, ABY MNIE OKREŚLALI

.....

.....

.....

W JAKI SPOSÓB MOGĄ MNIE SZUKAĆ / GDZIE MOGĄ MNIE ZNALEŹĆ

.....

.....

.....

WYDESTYLUIJ SŁOWA KLUCZOWE

.....

.....

.....

SPISZ HASŁO PRZEWODNIE KTÓRE JAKO PIERWSZE PRZYCHODZI CI DO GŁOWY

.....

.....

.....

OKREŚL JEDNYM ZDANIEM SWOJĄ MISJĘ

.....

.....

.....